



**HOTEL LA FORTEZZA \*\*\***

Florenzia, Italia

www.exehotels.com



P|R|E|S|T|I|G|I|E  
HOTELS OF THE WORLD

*Donde se aloja el prestigio*

www.prestigehw.com



**Las ciudades y el turismo - Moratorias - convivencia turística... saturación - Necesidad de viajar - Modelos turísticos... consecuencias del éxito... Futuro sostenible...**

**Martin Sarrate**

Director General de Julia Central de Viajes, Vicepresidente Económico-Financiero de CEAV y Presidente de ACAVE

El turismo no solo es una industria, es una manera de vivir ya que cada vez existe un crecimiento de personas que tienen la necesidad de viajar.

En muchas ciudades no se detectan debates sobre la presión turística. El turismo es fundamental para las ciudades y no debe de ponerse en peligro sin que sea necesario afrontar ciertos problemas para definir el modelo turístico de ciudad y en la convivencia del turista con el ciudadano.

Es evidente que las consecuencias del éxito no implica pensar en un futuro organizado y tampoco es correcto asimilar todos los problemas relativos al incivismo con el turismo. El grave problema es que muchos ciudadanos piensan que el turismo no les supone ningún beneficio y lo que es urgente y necesario es que les sensibilicemos e informemos de la fuente de riqueza colectiva que supone en la economía de las ciudades.

Tenemos que decidir qué tipo de turismo queremos para las ciudades como Barcelona y Madrid y elaborar un plan estratégico conjuntamente con los gobiernos municipales, las empresas turísticas privadas, el sector público y los representantes de la ciudadanía, más otros representantes vinculados con el sector, como se ha realizado en Barcelona en las jornadas "Turismo y Ciudad".

La suspensión de licencias de alojamientos turísticos en Barcelona con el argumento de que es para garantizar que la riqueza del turismo revierta en una ciudad real, no es la solución ya que no se pueden dictar moratorias generalizadas con independencia de la localización y de qué tipo de proyectos se vayan a realizar...

En estos momentos estamos mediatizados por expresiones como: moratorias, saturación, estrés, convivencia con los residentes, ilegalidad e intrusismo en la economía colaborativa, morir de éxito... Ojalá ¡! Seamos capaces todos juntos de continuar coordinados para lograr un modelo turístico más eficiente.

Las causas de los problemas de convivencia entre residentes y turistas aducidos para poder repensar la regulación, ya están diagnosticadas... Unos viven y otros están de fiesta... También se argumenta la polémica de los pisos turísticos que no tienen licencia de actividad, siendo la solución la inspección y hacer cumplir la normativa existente y legislar acorde a la evolución de este tipo de productos. Es conveniente hacer un análisis profundo del sector con todos los pros y contras y lo importante es que la actividad económica legal se pueda y se ayude a desarrollar y que no esté en suspenso...

John Lennon decía: "la vida es aquello que te va sucediendo mientras estás ocupado haciendo otros planes..."

Tenemos que analizar la saturación en ciertas zonas en

concreto y poner las soluciones operativas... En definitiva no podemos poner en juego la creación de muchos puestos de trabajo y la reactivación de actividades económicas complementarias, es vital que las cadenas internacionales apuesten para invertir en establecimientos hoteleros y poder posicionar la marca Barcelona a nivel mundial, con un turismo de lujo con mejores valores añadidos y una mejor cualificación de puestos de trabajo y que en estos momentos solo representa el 9,6% de la oferta hotelera.

Hay que trabajar en un modelo turístico que se base en:

- Turismo especializado.
- Gestión del modelo de crecimiento.
- Creación de ofertas de servicios turísticos diferenciados creando valor añadido.
- Mejora de infraestructuras: urinarios públicos, aparcamiento de autocares, etc.
- Regulación e inspección de la oferta ilegal de establecimientos turísticos.

Barcelona y Madrid se encuentran entre las 4 ciudades europeas que más ingresos reciben por el turismo junto con Londres y París. En Barcelona el mix de viajeros busca cultura, gastronomía, buen tiempo y playas. Barcelona es una ciudad nueva en el turismo de masas ya que el relanzamiento de la marca Barcelona, se debe a los JJ.OO. del 1.992 y ya han pasado más de 20 años...

Cuando hablamos del sector turístico, estamos hablando de todos los sectores que están implicados en la economía de nuestra sociedad, y en consecuencia debemos de potenciar la experiencia de los turistas en nuestras ciudades. El transporte, el comercio, la gastronomía, la cultura, el ocio nocturno, la salud, los congresos, las ferias, los servicios públicos, etc; ya que son fundamentales...

La OMT define como turista aquella persona que pasa en una destinación determinada entre 1 día y un año. Solucionar los efectos no deseados del turismo, que son importantísimos, tendría que pasar por considerar al turista como a un ciudadano temporal con todos sus derechos y sus deberes.

Debemos de estar abiertos a todos los visitantes del mundo, para poder continuar siendo una ciudad global, abierta y cosmopolita, pero de una manera sostenible.

Importante valorar si socialmente-medioambiental y económicamente este tipo de ciudadano temporal nos aporta valor añadido, siendo mucho mejor gestionar el éxito que el fracaso.

Y me gustaría terminar con una cita de Woody Allen que dice: "Me interesa el futuro, porque es el sitio donde voy a pasar el resto de mi vida "