



## IX FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁFRICA

FITUR (IFEMA), Madrid, España, 18 de enero 2018

### PROGRAMA PROVISIONAL

#### Ceremonia de apertura (09:00 – 11:30)

09:00 – 10:00	Inscripción
10:00 – 10:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foto oficial</li> </ul>
10:15 – 11:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceremonia de inauguración</li> <li>- Sra. Elcia Grandcourt, Directora del Programa Regional para África de la OMT (Maestra de Ceremonias)</li> <li>- Casa África</li> <li>- IFEMA</li> <li>- OMT</li> <li>- Autoridades españolas</li> </ul>
11:00-11:15	Presentación: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 61ª Comisión de la OMT para África</li> <li>- Publicación conjunta de la OMT y Casa África y UNWTO Awards</li> </ul>

#### Mesas redondas (11:30 – 13:45)

11:30 – 12:30	<b>Sesión 1: Marca África: fomentar el desarrollo del turismo y las oportunidades de inversión</b>
---------------	--

*Los prejuicios y las ideas erróneas sobre África son en la actualidad los principales obstáculos que impiden mejorar el desarrollo del turismo y las oportunidades de inversión en el continente. Conscientes de que la marca de un destino es de gran importancia para maximizar el potencial del desarrollo del sector turístico, la primera sesión de las mesas redondas explorará la situación de la marca África y el impacto de esta en el turismo del continente. Además, esta sesión tiene como objetivo intercambiar conocimientos y experiencias nacionales acerca de las medidas políticas los Estados miembros han tomado para reorientar y gestionar una marca exitosa en sus respectivos países.*

12:30 – 13:30

**Sesión 2: La biodiversidad como motor del turismo sostenible: la importancia de la participación efectiva de la comunidad**

*El continente africano posee una gran biodiversidad y en la actualidad alberga reservas naturales, un producto turístico clave para la región. La observación de la fauna salvaje es una rama muy importante del turismo para la mayoría de los países africanos, pues representa el 80 % del total de las ventas anuales de viajes a África.*

*Para conseguir una conservación a largo plazo de la biodiversidad en África es esencial combatir las actividades insostenibles que amenazan la vida silvestre. Estos problemas no pueden ser abordados solo por los gobiernos, también requiere la firme voluntad y el compromiso de todas las partes interesadas para trabajar de forma conjunta a nivel nacional e internacional. La participación de las comunidades locales es de gran importancia y debe tenerse en cuenta para tener éxito en la conservación de la vasta biodiversidad del continente.*

*Esta sesión resaltaré los beneficios económicos que la biodiversidad tiene en el sector turístico de África y brindará una amplia visión de los diferentes medios para mejorar los beneficios para las personas y fomentar la participación de las comunidades locales en la protección de las campañas de conservación.*

13:30 – 13:45

**Discurso de clausura****Encuentros empresariales (B2B FITUR) (11:15 -14:00) Pabellón 9**

---

11:00 – 12:00

**Inscripción**

12:00 – 14:00

**Encuentros empresariales B2B \***

---

14.00 – 15.30**Networking Cóctel por cortesía de INVESTOUR para los participantes** (Centro de Convenciones Norte, sala Neptuno, segunda planta)

---

14.00 – 15.30**Almuerzo para los Ministros de África y Oriente Medio por cortesía de FITUR/IFEMA– Sólo con invitación** Centro de Convenciones Norte, sala Colón, segunda planta)

*\*Cada participante inscrito en esta sesión recibirá una agenda de reuniones en base a las preferencias marcadas durante su inscripción. Todos los participantes deberán contar con su propio material de trabajo con el fin de garantizar el éxito de las reuniones programadas (portátil, catálogo, folletos, etc.).*

*Nota: los participantes quedan informados de que no existirá asistencia técnica como ordenadores, impresora, fotocopidora, fax, escáner, internet ni servicios de interpretación.*